

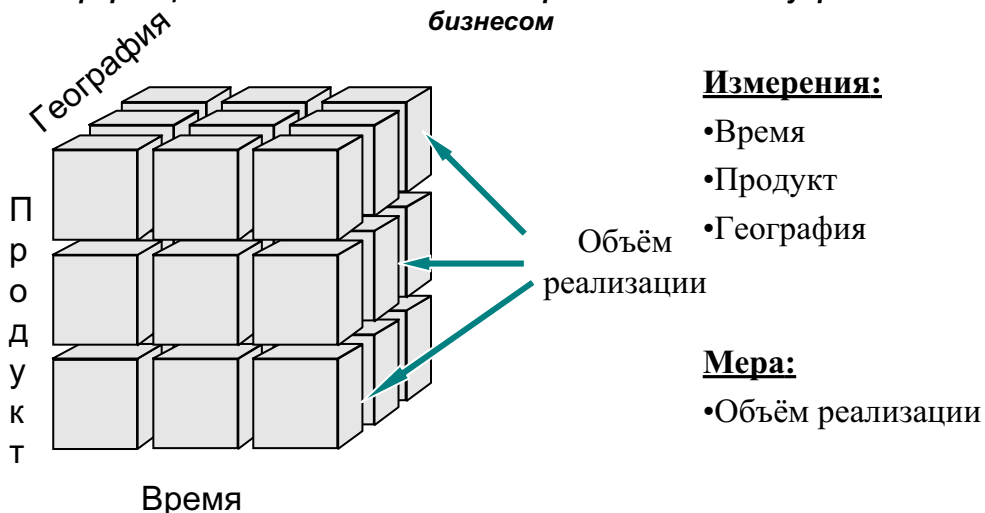
# OLAP-решение Корпорации Парус

Диалоговая аналитическая обработка данных (*OLAP – On-line analytical processing*) – удобный инструмент быстрого анализа больших объемов данных и наглядного отображения результатов в виде рисунков, графиков, диаграмм и таблиц. Этот класс программ адресован в основном высшему руководящему звену и предназначен для анализа сложного комплексного процесса, которым является реальная жизнь любого предприятия. Выявленные с помощью OLAP-технологии закономерности и тенденции – прекрасный материал для принятия правильных управленческих решений, а также для создания всевозможных отчетов и презентаций.

Запрос на получение информации может формироваться двумя способами – как путем вызова ранее введенных в Систему (типовых) процедур, так и в интерактивном режиме – путем "ручного" указания (или уточнения) того, что вас интересует. Например, просмотрев объем продаж по линейкам продуктов, Вы можете детализировать информацию – увидеть эти данные для какого-нибудь регионального отделения, а потом для этого отделения получить данные о десяти продуктах, приносящих максимальную прибыль.

Важно, что OLAP-технология, не ограничивая пользователя в аспектах рассмотрения, в количестве параметров и уровнях детализации, позволяет быстро переходить от одной диаграммы к другой.

**OLAP-технология: быстрый многомерный анализ больших объемов информации для использования в широком контексте управления бизнесом**



**Измерения** – факторы, влияющие на деятельность предприятия

**Меры** – количественные показатели деятельности предприятия

**Гипрекуб**

Современные компании на протяжении нескольких лет пользуются мощными информационными системами оперативного учета, накапливающими громадный объем данных. Эти данные эффективно используются в текущей работе подразделений – бухгалтерии, отдела реализации, планирования и т. п. Однако, для стратегических целей – они пока "вещь в себе". Легко ли Вы можете получить ответ на казалось бы простой вопрос "Какая группа ваших продуктов в каком регионе и по каким группам потребителей принесит наибольшую прибыль?" или "Какие торговые представители в каждом регионе добились лучших результатов по месяцам прошлого года?". Сегодняшний деловой мир сталкивается с необходимостью принимать множество решений, опираясь при этом на громадные объемы данных, которые необходимо обрабатывать в более сжатые сроки, чем когда-либо ранее. Накопленные данные могут стать базой для принятия стратегических решений, но для этого нужен специальный инструмент.

В оперативных системах отчеты, формируются стандартными средствами. Например, используется генератор отчетов Crystal Reports. Однако проведение анализа этим способом обладает рядом недостатков:

- Вопрос типа «Какая группа товаров в каком регионе и по каким группам потребителей приносит наибольшую прибыль?» сложно описывается с помощью SQL-запросов в генераторах отчетов и требует высокой квалификации пользователя.
- Срок построения отчёта может занимать несколько дней. В процессе его анализа (интерпретации) может понадобиться уточняющая информация, что потребует создания дополнительных отчетов и, следовательно, потери такого же или большего времени.
- На пересчёт таких отчетов может понадобиться значительное время (до нескольких часов).
- Такие отчеты трудно интерпретировать, т.е. выделять требуемую информацию, ради которой строился отчет.
- Потеря времени и плохая интерпретируемость информации в целом снижают качество анализа, так как не позволяют пользователю в полной мере использовать свои собственные аналитические возможности: чем больше время ожидания результата, чем больше усилий требуется для его понимания, – тем сильнее разрушаются ассоциативные связи, тем чаще возникает вопрос "... а что я, собственно, хотел сделать?!"

### ***OLAP-решение Корпорации Парус***

- Построено на основе OLAP-технологии.
- Высокая скорость выполнения отчетов независимо от их сложности и объёма обрабатываемой базы данных.
- Возможность работы с многомерными данными.
- Обеспечение доступа ко всей, связанной с анализируемыми данными информацией независимо от места и способа её хранения.
- Стандартные методики анализа бизнеса – "Динамика итоговых значений", "ABC анализ" (анализ по степени важности), "Структурный анализ", "Корреляция", а также встроенный математический аппарат для исследования массивов данных – определение минимумов и максимумов, интерполяция и экстраполяция, основные функции статистического анализа.
- Открытость архитектуры – пользователи сами могут дополнять функциональный состав системы.
- Разделение прав доступа к анализируемой информации пользователей

### **Используя решения Корпорации Парус Вы сможете:**

- Быстро и просто формировать структуру требуемых запросов и отчетов. Запросы и отчеты формируются в привычных Вам бизнес-терминах.
- Свести процедуру построения графиков и диаграмм к «перетаскиванию» нужных показателей (*мер и измерений*) мышью.
- В течение 5-10 секунд получать отклик на сформированные запросы и пересчитывать отчеты.
- Применять различные методики анализа, в том числе и свои собственные.
- Моделировать и прогнозировать всевозможные бизнес-ситуации, то есть получить ответ на вопрос "... а что будет, если ...?".
- Использовать в качестве источников анализируемых данных различные системы оперативного учёта (Парус, 1С, Галактика) и хранилища данных. Причем эти системы могут быть построены на разных платформах (СУБД).

***Таким образом, используя OLAP-решение Корпорации Парус для управления предприятием, Вы получаете:***

- ***обобщения вместо цифр;***
- ***тенденции вместо статистики;***
- ***сценарии развития предприятия, зависящие от различных внутренних и внешних факторов (в том числе и от принимаемых решений).***